

Affaire suivie par :
 Evelyne GERBERT-GAILLARD
 Lionel CROISSANT

Mèl :
evelyne.gerbert-gaillard@ac-besancon.fr
lionel.croissant@ac-besancon.fr

10 Rue de la Convention
 25030 BESANÇON cedex

FICHE PROJET

ANNÉE SCOLAIRE 2022-2023

FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET	Intitulé : mobilisation de l'élève, communication et ouverture culturelle à travers le studio-médias Etablissement(s) – Ecole(s) : Adresse :
COORDINATION	BESSARD Charline GUILLARD Baptiste ROCAULT Joye
BESOINS DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> • collège rural assez éloigné des installations culturelles (théâtre, cinéma...) => besoin de développer l'accès à la culture et aux médias • certains élèves qui ne prennent pas toujours des initiatives ou qui manqueraient d'ambition (orientation spécifique parfois refusée par les jeunes ou leurs familles à cause de l'éloignement) • un grand nombre d'élèves issus des CSP défavorisés • besoin de projets mobilisateurs afin de donner du sens aux apprentissages • volonté de mettre en lumière les actions et projets du collège <p>Après une année de fonctionnement, nous constatons que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le club a été le support du développement et de la visibilité du projet Studio-Média avec notamment des productions : « La présentation du collège » pour les portes ouvertes, « Mon projet en 180 secondes » pour la journée de l'innovation, la vidéo « Non au harcèlement ». Un projet de fiction a débuté mais n'a pas abouti. <p>Le Studio Média amène à des productions disciplinaires et interdisciplinaires : ex : « la préservation des ressources en eau » (Anglais-Géographie, projet à dimension environnementale), le Cid revisité, des tutoriels de mathématiques réalisés avec des élèves.</p>
RÉSUMÉ DU PROJET EN 10 LIGNES MAXIMUM	<ul style="list-style-type: none"> • poursuite du club studio-médias avec un créneau hebdomadaire (priorité aux 6e et aux 5e) • travail des compétences orales mais aussi éducation aux médias : fiabilité des sources, angle choisi, liberté d'expression et ses limites • ouverture culturelle : partir du local (le collège et notre territoire) pour s'ouvrir au monde • participation à un ou des concours vidéo (comme par exemple le concours Médiatiks, le prix jeunesse Ecotubeurs du Porquerolles film festival. Décision prévue à la rentrée de septembre. • création par les élèves d'une identité visuelle pour le studio-médias : nom, logo, annonce musicale (jingle), slogan... (avec vote proposé à tous les collégiens) <p>visite de la rédaction de France 3 Bourgogne Franche-Comté (à l'état de projet)</p>
OBJECTIF(S) ET EFFETS ESCOMPÉS	<ul style="list-style-type: none"> • aider les élèves à développer un sentiment de maîtrise de leurs compétences orales tout en les ouvrant davantage à la culture • développer la confiance et l'aisance à l'oral • contribuer au vivre ensemble au sein du collège • responsabiliser les élèves par les rôles qu'ils choisissent (chef de projet, rédacteur, journaliste, reporter, vidéaste, monteur...) • développer le travail en collaboration pour les élèves et en co-enseignement pour les enseignants • faire vivre les compétences transversales (autonomie, prise d'initiatives, travail en équipe) tout en donnant l'envie d'apprendre et de réussir <p>ouvrir des perspectives aux élèves et les amener à être acteurs de leurs apprentissages et de leurs réalisations</p>

<p>MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE PRÉVUES</p>	<p>Élèves impliqués :</p> <ul style="list-style-type: none"> • travail en coopération entre les collègues souhaitant s'impliquer • préparation en classe avec les élèves et au sein du club dédié • tournage et reportages au sein de la salle studio-médias, en classe ou encore sur le terrain (matériel permettant les reportages hors collège) • co-enseignement pendant la mise en œuvre des différents projets • automatisation de la demande d'accord pour le droit à l'image et à la voix • réorganisation de la salle uniquement dédiée au studio-médias : espace fond vert et tournage, espace montage, espace préparation/travail... <p>diffusion systématique sur ECLAT (dans le respect du droit à l'image et à la voix) avec mail informant de la diffusion les parents des élèves du club ou de la classe concernée</p> <hr/> <p>Partenariat éventuels :</p> <p>Votre projet est-il en lien avec un projet déposé par des enseignants-chercheurs au sein de la fédération de recherche de l'ESPÉ ? NON</p> <hr/> <p>Acteurs éducation nationale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • travail en coopération entre les collègues souhaitant s'impliquer • préparation en classe avec les élèves et au sein du club dédié • tournage et reportages au sein de la salle studio-médias, en classe ou encore sur le terrain (matériel permettant les reportages hors collège) • co-enseignement pendant la mise en œuvre des différents projets • automatisation de la demande d'accord pour le droit à l'image et à la voix • réorganisation de la salle uniquement dédiée au studio-médias : espace fond vert et tournage, espace montage, espace préparation/travail... <p>diffusion systématique sur ECLAT (dans le respect du droit à l'image et à la voix) avec mail informant de la diffusion les parents des élèves du club ou de la classe concernée</p>
<p>BILANS ET PERSPECTIVES</p>	<p>Bilan année 1 :</p> <hr/> <p>Perspectives année 2 :</p> <hr/> <p>Bilan année 2 :</p> <hr/> <p>Perspectives année 3 :</p> <hr/> <p>Bilan final :</p>