

Affaire suivie par :
 Evelyne GERBERT-GAILLARD
 Lionel CROISSANT

Mèl :
evelyne.gerbert-gaillard@ac-besancon.fr
lionel.croissant@ac-besancon.fr

10 Rue de la Convention
 25030 BESANÇON cedex

FICHE PROJET

ANNÉE SCOLAIRE 2022-2023

FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET	<p>Intitulé : Classe médias (Projet éducation aux médias / PEM)</p> <p>Etablissement(s) – Ecole(s) : Collège Diderot</p> <p>Adresse : 3 rue de Cologne Besançon</p>
COORDINATION	<ul style="list-style-type: none"> • Mme Résillot Fanny, professeure documentaliste / fanny.resillot@ac-besancon.fr • M. Lamarche Julien, professeur de Technologie, Référent Ecole-Entreprise / julien.lamarche@ac-besancon.fr
BESOINS DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> • Difficultés pour les élèves à s'approprier l'information et à décrypter les médias. • Difficultés à produire des écrits variés. • Besoin d'apprendre à coopérer et à renforcer la cohésion de groupe sur un projet commun annuel • Besoin de renforcer leurs compétences en termes de création et de réalisation de différents supports de communication • Manque d'autonomie des élèves
RÉSUMÉ DU PROJET EN 10 LIGNES MAXIMUM	<p>Le projet Classe PEM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le but est de développer les compétences informationnelles et médiatiques des élèves au collège dès le début du cycle 4. Il s'agit de les amener à produire des messages médiatiques pour prendre conscience de la place et du rôle des médias dans une société de l'information et de la communication. • Le Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture rappelle que toutes les disciplines sont concernées par l'EMI. • L'éducation aux médias et à l'information (EMI) constitue également un des éléments du parcours citoyen. En ce sens, elle s'articule avec l'Enseignement Moral et Civique (EMC). <p>La place de l'EMI est renforcée encore récemment dans le Bulletin officiel n° 4 du 27 janvier 2022 : Une nouvelle dynamique pour l'éducation aux médias et à l'information</p>

- Initier les élèves au décryptage médiatique : développer l'esprit critique face aux flux d'informations continus et améliorer sa capacité d'analyse

- Niveau 5èmes : préparer les bases d'apprentissage pour l'EMI intégré en 4ème au programme de Français et H/G/EMC
- Former les élèves de 5ème à la production médiatique pour communiquer sur les actions menées dans le cadre du Parcours Avenir (via les actions du référent Ecole Entreprise) dès la 4ème
- Utilisation et promotion de la webradio permettant :
 - de favoriser le lien Cité Educative / Collège
 - manipuler et maîtriser les outils médiatiques afin d'améliorer l'oralité.
 - Développer l'autonomie des élèves grâce à une démarche journalistique.

Compétences en EMI et référence au Socle commun de connaissances, de compétences et de culture:

DOMAINES	OBJECTIFS
Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer	Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit
Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre	Organisation du travail personnel Coopération et réalisation de projets Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information Outils numériques pour échanger et communiquer
Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen	Expression de la sensibilité et des opinions, respect des autres La règle et le droit Réflexion et discernement Responsabilité, sens de l'engagement et de l'initiative
Domaine 5 : les représentations du monde et l'activité humaine	L'espace et le temps Invention, élaboration, production

OBJECTIF(S) ET EFFETS ESCOMPTÉS

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE PRÉVUES

Élèves impliqués :

- 1h hebdomadaire inscrite à l'emploi du temps de la classe les mardis de 15h à 16h séance accolée aux heures de technologie afin d'avoir une large plage horaire pour organiser le projet (rencontre, interview, déplacements...)
- Présence des 2 enseignants à chaque séance
- Classe choisie par la Direction. (Pas de sélection basée sur le volontariat)
- Élèves acteurs du projet : choix des sujets traités (journal et webradio) / initiation au métier de journaliste (interview, prise de son, rédaction article, montage, ...)

Partenariat éventuels :

- Renforcement des liens avec les partenaires locaux (CLEMI académique, Radios locales ,France 3 Bourgogne-Franche-Comté, presse locales PQR etc..)
- Parrainage avec un professionnel local

Votre projet est-il en lien avec un projet déposé par des enseignants-chercheurs au sein de la fédération de recherche de l'ESPÉ ? **NON**

Acteurs éducation nationale :

Une équipe pédagogique volontaire et mobilisée pour renforcer les compétences en EMI dans chaque discipline via des projets transversaux :

- Arts plastiques : création logo classe PEM pour Production écrite / Webradio
- Lettres : rédaction d'articles
- Langues : travail sur la presse étrangère et webradio
- EPS : interview lors de différentes activités sportives
- Histoire/géo/EMC : protection des données / identité numérique / actualités

BILANS ET PERSPECTIVES

Bilan année 1 :

Perspectives année 2 :

Bilan année 2 :

Perspectives année 3 :

Bilan final :