

**Fiche de dépôt de projet : expérimentation article L401.1 ou action innovante**

**Pôle académique recherche, développement, innovation, expérimentation  
(PARDIE)**

**Année scolaire 2016-2017**

**Rectorat**

**Pôle académique Recherche  
Développement Innovation et  
Expérimentation (PARDIE)**

Dossier suivi par les CARDIE :

Marie-Christine CLERC-GEVREY  
IA-IPR d'allemand  
[marie-christine.clerc-gevrey@ac-besancon.fr](mailto:marie-christine.clerc-gevrey@ac-besancon.fr)

Nicolas MAGNIN  
IA-IPR de Mathématiques  
[Nicolas.magnin@ac-besancon.fr](mailto:Nicolas.magnin@ac-besancon.fr)

Téléphone  
03 81 65 49 33  
Fax  
03 81 65 49 26

10, rue de la Convention  
25030 Besançon  
cedex

IA-IPR/BT

<p><b>ANTERIORITE</b></p>	<p>Première demande : <input type="checkbox"/></p> <p>Reconduction : <b>X</b></p> <p>Intitulé de l'action en cours : Les médias en questions</p> <p>Année de la contractualisation de l'action avec le PARDIE : 2015-2016</p>
<p><b>FICHE D'IDENTITE DU PROJET</b></p>	<p>Intitulé de l'action : Les médias en questions</p> <p>Etablissement(s) Lycée Claude Nicolas Ledoux</p> <p>Courriel : frederique.verdera@ac-besancon.fr</p> <p>Téléphone : 0381481811</p> <p>Collège connecté : <input type="checkbox"/></p>
<p><b>COORDINATION</b></p>	<p>Nom et prénom du coordonnateur : Verdera Frédérique</p> <p>Adresse électronique du coordonnateur : frederique.verdera@ac-besancon.fr</p>
<p><b>DESRIPTIF DE L'ACTION (10 lignes maximum)</b></p>	<p>Faire connaître la presse (sous toutes ces formes) par différentes actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances pédagogiques (théorie et pratique) à des fins d'analyse et de synthèse avec différents supports : dessins de presse et caricatures, articles, photos de presse, vidéos reportages, documentaires, publicités, émissions de radio</li> <li>• Participation à une émission de journal TV (le Petit Journal de Canal + ou l'Autre JT)</li> <li>• Rencontres avec des professionnels des médias : papier, radio, tv afin d'aborder les dessous de l'information</li> </ul> <p>Création d'articles de presse avec la participation à un/des concours dans le cadre de la semaine de la presse (dont Causette sur le thème de l'égalité femme-homme)</p>
<p><b>BESOINS DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une difficile compréhension des événements du 7 janvier 2015 ainsi que du 13 novembre 2016 et des questions et enjeux soulevés par rapport au traitement de l'information par les médias</li> <li>• Nécessité d'apprendre à décoder une information d'actualité</li> <li>• Méconnaissance de la fabrication des articles de presse diagnostiqués lors des semaines de la presse</li> <li>• Demande de nombreux enseignants se sentant démunis ou peu armés pour travailler sur l'actualité</li> </ul>
<p><b>THEMATIQUE DU PROJET</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Persévérance scolaire</p> <p><input type="checkbox"/> Alliance éducative</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Organisation du travail personnel de l'élève (espaces et temps d'apprentissage)</p> <p><input type="checkbox"/> Liaisons école/collège et collège/lycée</p> <p>X <input checked="" type="checkbox"/> Vivre ensemble</p> <p>X Autre. Préciser : Médias</p>

<p><b>OBJECTIF(S)</b></p>	<p><b>Objectifs visés</b>  Renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques  - Une approche critique de l'environnement informationnel et documentaire au 21<sup>ème</sup> siècle  - Une maîtrise progressive de la démarche d'information, de documentation  - Un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et respecter les règles élémentaires du droit relatif à sa pratique</li> <li>• Faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement</li> <li>• Participer à des travaux collaboratifs en connaissant les enjeux et en respectant les règles</li> </ul> <p>Écrire, diffuser, envoyer, publier  • Exploiter les spécificités des différentes situations de communication en temps réel ou différé</p> <p>Faire preuve de sensibilité, d'esprit critique, de curiosité  • Être capable de porter un regard critique sur un fait, un document, une œuvre  • Manifester sa curiosité pour l'actualité et pour les activités culturelles ou artistiques</p> <p>Connaître les principes et fondements de la vie civique et sociale en lien avec les médias et la liberté d'expression  • Les principaux droits de l'Homme et du citoyen  • Les règles fondamentales de la démocratie et de la justice  • Le fonctionnement et le rôle de différents médias  • Respecter quelques notions juridiques de base  • Comprendre l'importance du respect mutuel et accepter toutes les différences</p> <p>S'intégrer et coopérer dans un projet collectif  • Manifester curiosité, créativité, motivation à travers des activités conduites ou reconnues par l'établissement  • Assumer des rôles, prendre des initiatives et des décisions</p> <p>Par rapport à l'égalité femme – homme : confronter les points de vue de magazines « féminins » (Causette et Vogue) sur leurs lignes éditoriales et leur positionnement dans la presse et leur vision de la/les femme(s).</p> <p><b>Pour le collège, préciser en quoi l'action contribue à l'acquisition du socle commun de connaissances, de compétences et de culture :</b>  <b>Préciser les axes de la réforme du collège dont l'action relève :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques</li> <li>- <input type="checkbox"/> tenir compte des spécificités de chaque élève pour permettre la réussite de tous</li> <li>- <input type="checkbox"/> donner aux collégiens de nouvelles compétences adaptées au monde actuel ;</li> <li>- <input type="checkbox"/> faire du collège un lieu d'épanouissement et de construction de la citoyenneté, une communauté où l'expérience individuelle et l'activité collective sont privilégiées.</li> </ul>
---------------------------	--

	<p><b>Effets escomptés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur les élèves et leurs acquis</li> <li>-Un regard critique sur le traitement de l'actualité dans les médias</li> <li>-Appropriation de l'espace d'expression offert dans l'établissement par les élèves</li> <li>-Investissement personnel de l'élève dans sa classe et dans l'établissement</li> <li>-Acquisition d'une méthode pour arriver à synthétiser un texte provenant des médias</li> <li>-Créations abouties de productions écrites, vidéo, audio</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la pratique des enseignants</li> <li>-Intégrer l'actualité et les médias dans leurs enseignements</li> <li>-Développer le travail interdisciplinaire et en collaboration avec les professeurs documentalistes</li> <li>-Investir davantage le CDI pour des séances pédagogiques <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur l'établissement ou l'école</li> </ul> </li> <li>-Ouverture culturelle par la participation à des concours et la rencontre avec des professionnels qui favorisent le rayonnement du lycée</li> </ul>
<p><b>MODALITES DE MISE EN ŒUVRE PREVUE</b></p>	<p><b>Élèves impliqués</b>  Nombre : 500  Nombre de classes et niveaux des classes : 15  <b>Préciser si les élèves bénéficiant du projet sont scolairement ou socialement fragiles</b> (élèves relevant de l'éducation prioritaire, décrocheurs, en grande difficulté scolaire...) : Non</p>
	<p><b>Apprentissages visés</b> en termes de connaissances/compétences/attitudes  Utiliser les médias et les informations de manière autonome :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information.</li> <li>•Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.</li> <li>•Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches.</li> <li>•Découvrir comment l'information est indexée et hiérarchisée, comprendre les principaux termes techniques associés.</li> <li>•Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.</li> </ul> <p>Exploiter l'information de manière raisonnée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.</li> <li>• Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.</li> <li>• Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.</li> <li>• S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.</li> </ul> <p>Utiliser les médias de manière responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques.</li> <li>•Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public.</li> <li>•Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.</li> <li>•Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•S'initier à la déontologie des journalistes.</li> </ul> <p>Produire, communiquer, partager des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.</li> <li>•Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.</li> <li>•S'engager dans un projet de création et publication en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.</li> <li>•Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.</li> <li>•Distinguer la citation du plagiat.</li> <li>•Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.</li> </ul> <p><b>Modalité de communication de ces apprentissages aux élèves</b></p> <p>Les apprentissages se feront par le biais de séances pédagogiques conjuguant théorie et pratique. Ils seront à la fois récepteurs d'information sur les médias mais également acteurs/créateurs lors de la création d'émissions de webradio, de journaux papiers, de manipulation publicitaire et documentaire.</p> <hr/> <p><b>Nombre d'acteurs éducation nationale / ATOS impliqués</b>  Nombre : 16  <b>En annexe : liste des personnels impliqués à compléter obligatoirement</b></p> <hr/> <p><b>Partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-préciser les partenaires  L'Est Républicain, Radio France Besançon, Radio campus, France3 Besançon, Canal +</li> <li>-préciser les liens avec la recherche</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-préciser la nature et le contenu du partenariat</li> <li>•Rencontres avec des professionnels des médias ( France 3 régionale, Radio France bleue Besançon, en attente de confirmation : Causette et Vogue à Paris)</li> <li>•Accompagnement dans la réalisation des productions (l'écriture d'article avec un journaliste de l'Est Républicain, émissions de radio avec Radio campus)</li> </ul> <hr/> <p><b>Modalités d'organisation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-temporelle (rythme...)</li> <li>•Séquences pédagogiques tout au long de l'année dès septembre</li> <li>•Visites de lieu de production et de diffusion d'information</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-spatiale</li> <li>•Salle de cours, CDI, infrastructures visitées</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-concertation</li> <li>•Avec les collègues participants ainsi que les professionnels</li> </ul>
<p><b>INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE DE L'ETABLISSEMENT/ L'ECOLE</b></p>	<p><b>Lien avec le projet d'établissement/d'école/contrat d'objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Valoriser l'autonomie des élèves à un âge où ils construisent leur identité et leur avenir.</li> <li>. Se rapprocher de l'enseignement supérieur et confronter les élèves aux méthodes et pratiques de leur futur niveau d'études.</li> <li>. Faire réussir, aider, accompagner les élèves</li> </ul> <p><b>Positionnement et impact</b> du projet au sein de l'établissement</p> <p>Réalisation et mise en place d'un média scolaire : radio</p>

	Pom'
<b>EVALUATION DE L'ACTION</b>	<p><b>Indicateurs</b> (qualitatifs et/ou quantitatifs) en termes de résultats et comportements des élèves, de plus-value pour l'équipe pédagogique, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture de la presse d'information d'actualité présente au CDI et consultation d'Europresse dans et hors établissement</li> <li>• Capacité à s'exprimer sur un événement d'actualité</li> <li>• Distance par rapport à une image d'actualité</li> </ul> <p><b>Modalité de l'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le cadre des séquences pédagogiques</li> <li>• Création d'un média scolaire</li> <li>• Observations : modification des comportements de lecture du kiosque presse par les usagers</li> </ul>
<b>RESSOURCES</b>	<p><b>Ressources hors numériques</b> La presse papier</p> <p><b>Ressources numériques :</b> Web, médias numériques, JT</p> <p><b>préciser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-matériel Postes informatiques, tablettes, vidéoprojecteur, enregistreur audio (mp3 et zoom),</li> <li>-infrastructure Lycée : cdi, salles de cours, sites des sorties locales et nationales</li> <li>-compétences disponibles pour accompagner le projet</li> </ul> <p>Les professionnels : journalistes radio, presse écrite et télévisuelle, caricaturistes</p> <p><b>Formations suivies ou demandées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'une émission de webradio (PAF)</li> <li>-Image vectrice d'information (PAF)</li> <li>- Photographie de presse et vérité (PAF)</li> <li>- Formation technique pour réaliser une émission de radio (Radio Campus Besançon)</li> <li>- Formation pour animer une émission de radio (Radio Campus Besançon)</li> <li>-En 2016-2017 : réalisation de webdocumentaire</li> </ul>
<b>CARACTERE INNOVANT DU PROJET</b>	<p><b>En termes de résultats et comportements des élèves, de nouveaux usages numériques par l'équipe pédagogique,...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regards critiques sur l'information relayée par internet.</li> <li>• Sensibilisation d'un très grand nombre d'usagers aux médias : le projet a l'ambition de toucher un maximum de classes et d'enseignants.</li> <li>•Création d'un projet commun et d'une dynamique autour des médias</li> </ul> <p><b>Le projet est-il dérogatoire par rapport à l'organisation du temps scolaire, aux structures, à la mobilisation des ressources humaines. Si oui, en quoi ?</b></p> <p>Non</p>