

Fiche de dépôt de projet : expérimentation article L401.1 ou action innovante

Pôle académique recherche, développement, innovation, expérimentation
(PARDIE)

Année scolaire 2016-2017

Rectorat

Pôle académique Recherche
Développement Innovation et
Expérimentation (PARDIE)

Dossier suivi par les CARDIE :

Marie-Christine CLERC-GEVREY
IA-IPR d'allemand
marie-christine.clerc-gevrey@ac-besancon.fr

Nicolas MAGNIN
IA-IPR de Mathématiques
Nicolas.magnin@ac-besancon.fr

Téléphone
03 81 65 49 33
Fax
03 81 65 49 26

10, rue de la Convention
25030 Besançon
cedex

IA-IPR/BT

<p>ANTERIORITE</p>	<p>Première demande : <input type="checkbox"/></p> <p>Reconduction : X</p> <p>Intitulé de l'action en cours : Les médias en questions</p> <p>Année de la contractualisation de l'action avec le PARDIE : 2015-2016</p>
<p>FICHE D'IDENTITE DU PROJET</p>	<p>Intitulé de l'action : Les médias en questions</p> <p>Etablissement(s) Lycée Claude Nicolas Ledoux</p> <p>Courriel : frederique.verdera@ac-besancon.fr</p> <p>Téléphone : 0381481811</p> <p>Collège connecté : <input type="checkbox"/></p>
<p>COORDINATION</p>	<p>Nom et prénom du coordonnateur :Verdera Frédérique</p> <p>Adresse électronique du coordonnateur : frederique.verdera@ac-besancon.fr</p>
<p>DESCRIPTIF DE L'ACTION (10 lignes maximum)</p>	<p>Faire connaître la presse (sous toutes ces formes) par différentes actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séances pédagogiques (théorie et pratique) à des fins d'analyse et de synthèse avec différents supports : dessins de presse et caricatures, articles, photos de presse, vidéos reportages, documentaires, publicités, émissions de radio • Participation à une émission de journal TV (le Petit Journal de Canal + ou l'Autre JT) • Rencontres avec des professionnels des médias : papier, radio, tv afin d'aborder les dessous de l'information <p>Création d'articles de presse avec la participation à un/des concours dans le cadre de la semaine de la presse (dont Causette sur le thème de l'égalité femme-homme)</p>
<p>BESOINS DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une difficile compréhension des événements du 7 janvier 2015 ainsi que du 13 novembre 2016 et des questions et enjeux soulevés par rapport au traitement de l'information par les médias • Nécessité d'apprendre à décoder une information d'actualité • Méconnaissance de la fabrication des articles de presse diagnostiqués lors des semaines de la presse • Demande de nombreux enseignants se sentant démunis ou peu armés pour travailler sur l'actualité
<p>THEMATIQUE DU PROJET</p>	<p><input type="checkbox"/> Persévérance scolaire</p> <p><input type="checkbox"/> Alliance éducative</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Organisation du travail personnel de l'élève (espaces et temps d'apprentissage)</p> <p><input type="checkbox"/> Liaisons école/collège et collège/lycée</p> <p>X <input checked="" type="checkbox"/> Vivre ensemble</p> <p>X Autre. Préciser : Médias</p>

<p>OBJECTIF(S)</p>	<p>Objectifs visés Renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques - Une approche critique de l'environnement informationnel et documentaire au 21^{ème} siècle - Une maîtrise progressive de la démarche d'information, de documentation - Un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître et respecter les règles élémentaires du droit relatif à sa pratique • Faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement • Participer à des travaux collaboratifs en connaissant les enjeux et en respectant les règles <p>Écrire, diffuser, envoyer, publier • Exploiter les spécificités des différentes situations de communication en temps réel ou différé</p> <p>Faire preuve de sensibilité, d'esprit critique, de curiosité • Être capable de porter un regard critique sur un fait, un document, une œuvre • Manifester sa curiosité pour l'actualité et pour les activités culturelles ou artistiques</p> <p>Connaître les principes et fondements de la vie civique et sociale en lien avec les médias et la liberté d'expression • Les principaux droits de l'Homme et du citoyen • Les règles fondamentales de la démocratie et de la justice • Le fonctionnement et le rôle de différents médias • Respecter quelques notions juridiques de base • Comprendre l'importance du respect mutuel et accepter toutes les différences</p> <p>S'intégrer et coopérer dans un projet collectif • Manifester curiosité, créativité, motivation à travers des activités conduites ou reconnues par l'établissement • Assumer des rôles, prendre des initiatives et des décisions</p> <p>Par rapport à l'égalité femme – homme : confronter les points de vue de magazines « féminins » (Causette et Vogue) sur leurs lignes éditoriales et leur positionnement dans la presse et leur vision de la/les femme(s).</p> <p>Pour le collège, préciser en quoi l'action contribue à l'acquisition du socle commun de connaissances, de compétences et de culture :</p> <p>Préciser les axes de la réforme du collège dont l'action relève :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <input type="checkbox"/> renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques - <input type="checkbox"/> tenir compte des spécificités de chaque élève pour permettre la réussite de tous - <input type="checkbox"/> donner aux collégiens de nouvelles compétences adaptées au monde actuel ; - <input type="checkbox"/> faire du collège un lieu d'épanouissement et de construction de la citoyenneté, une communauté où l'expérience individuelle et l'activité collective sont privilégiées.
---------------------------	--

	<p>Effets escomptés</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur les élèves et leurs acquis -Un regard critique sur le traitement de l'actualité dans les médias -Appropriation de l'espace d'expression offert dans l'établissement par les élèves -Investissement personnel de l'élève dans sa classe et dans l'établissement -Acquisition d'une méthode pour arriver à synthétiser un texte provenant des médias -Créations abouties de productions écrites, vidéo, audio <ul style="list-style-type: none"> - la pratique des enseignants -Intégrer l'actualité et les médias dans leurs enseignements -Développer le travail interdisciplinaire et en collaboration avec les professeurs documentalistes -Investir davantage le CDI pour des séances pédagogiques <ul style="list-style-type: none"> - sur l'établissement ou l'école -Ouverture culturelle par la participation à des concours et la rencontre avec des professionnels qui favorisent le rayonnement du lycée
<p>MODALITES DE MISE EN ŒUVRE PREVUE</p>	<p>Élèves impliqués Nombre : 500 Nombre de classes et niveaux des classes : 15 Préciser si les élèves bénéficiant du projet sont scolairement ou socialement fragiles (élèves relevant de l'éducation prioritaire, décrocheurs, en grande difficulté scolaire...) : Non</p>
	<p>Apprentissages visés en termes de connaissances/compétences/attitudes Utiliser les médias et les informations de manière autonome :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information. •Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion. •Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches. •Découvrir comment l'information est indexée et hiérarchisée, comprendre les principaux termes techniques associés. •Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations. <p>Exploiter l'information de manière raisonnée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence. • Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique. • Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias. • S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique. <p>Utiliser les médias de manière responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> •Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques. •Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public. •Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux. •Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.

	<p>•S'initier à la déontologie des journalistes.</p> <p>Produire, communiquer, partager des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres. •Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires. •S'engager dans un projet de création et publication en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information. •Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique. •Distinguer la citation du plagiat. •Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances. <p>Modalité de communication de ces apprentissages aux élèves</p> <p>Les apprentissages se feront par le biais de séances pédagogiques conjuguant théorie et pratique. Ils seront à la fois récepteurs d'information sur les médias mais également acteurs/créateurs lors de la création d'émissions de webradio, de journaux papiers, de manipulation publicitaire et documentaire.</p> <hr/> <p>Nombre d'acteurs éducation nationale / ATOS impliqués Nombre : 16 En annexe : liste des personnels impliqués à compléter obligatoirement</p> <hr/> <p>Partenariats</p> <ul style="list-style-type: none"> -préciser les partenaires L'Est Républicain, Radio France Besançon, Radio campus, France3 Besançon, Canal + -préciser les liens avec la recherche <ul style="list-style-type: none"> -préciser la nature et le contenu du partenariat •Rencontres avec des professionnels des médias (France 3 régionale, Radio France bleue Besançon, en attente de confirmation : Causette et Vogue à Paris) •Accompagnement dans la réalisation des productions (l'écriture d'article avec un journaliste de l'Est Républicain, émissions de radio avec Radio campus) <hr/> <p>Modalités d'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> -temporelle (rythme...) •Séquences pédagogiques tout au long de l'année dès septembre •Visites de lieu de production et de diffusion d'information <ul style="list-style-type: none"> -spatiale •Salle de cours, CDI, infrastructures visitées <ul style="list-style-type: none"> -concertation •Avec les collègues participants ainsi que les professionnels
<p>INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE DE L'ETABLISSEMENT/ L'ECOLE</p>	<p>Lien avec le projet d'établissement/d'école/contrat d'objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> . Valoriser l'autonomie des élèves à un âge où ils construisent leur identité et leur avenir. . Se rapprocher de l'enseignement supérieur et confronter les élèves aux méthodes et pratiques de leur futur niveau d'études. . Faire réussir, aider, accompagner les élèves <p>Positionnement et impact du projet au sein de l'établissement</p> <p>Réalisation et mise en place d'un média scolaire : radio</p>

	Pom'
EVALUATION DE L'ACTION	<p>Indicateurs (qualitatifs et/ou quantitatifs) en termes de résultats et comportements des élèves, de plus-value pour l'équipe pédagogique, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecture de la presse d'information d'actualité présente au CDI et consultation d'Europresse dans et hors établissement • Capacité à s'exprimer sur un événement d'actualité • Distance par rapport à une image d'actualité <p>Modalité de l'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre des séquences pédagogiques • Création d'un média scolaire • Observations : modification des comportements de lecture du kiosque presse par les usagers
RESSOURCES	<p>Ressources hors numériques La presse papier</p> <p>Ressources numériques : Web, médias numériques, JT</p> <p>préciser</p> <ul style="list-style-type: none"> -matériel Postes informatiques, tablettes, vidéoprojecteur, enregistreur audio (mp3 et zoom), -infrastructure Lycée : cdi, salles de cours, sites des sorties locales et nationales -compétences disponibles pour accompagner le projet <p>Les professionnels : journalistes radio, presse écrite et télévisuelle, caricaturistes</p> <p>Formations suivies ou demandées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une émission de webradio (PAF) -Image vectrice d'information (PAF) - Photographie de presse et vérité (PAF) - Formation technique pour réaliser une émission de radio (Radio Campus Besançon) - Formation pour animer une émission de radio (Radio Campus Besançon) -En 2016-2017 : réalisation de webdocumentaire
CARACTERE INNOVANT DU PROJET	<p>En termes de résultats et comportements des élèves, de nouveaux usages numériques par l'équipe pédagogique,...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regards critiques sur l'information relayée par internet. • Sensibilisation d'un très grand nombre d'usagers aux médias : le projet a l'ambition de toucher un maximum de classes et d'enseignants. •Création d'un projet commun et d'une dynamique autour des médias <p>Le projet est-il dérogatoire par rapport à l'organisation du temps scolaire, aux structures, à la mobilisation des ressources humaines. Si oui, en quoi ?</p> <p>Non</p>