

Fiche de dépôt de projet : expérimentation article L401.1 ou action innovante

Pôle académique recherche, développement, innovation, expérimentation
(PARDIE)

Rectorat

Année scolaire 2016-2017

Pôle académique Recherche
Développement Innovation et
Expérimentation (PARDIE)

Dossier suivi par les CARDIE :

Marie-Christine CLERC-GEVREY
IA-IPR d'allemand
marie-christine.clerc-gevrey@ac-besancon.fr

Nicolas MAGNIN
IA-IPR de Mathématiques
Nicolas.magnin@ac-besancon.fr

Téléphone
03 81 65 49 33
Fax
03 81 65 49 26

10, rue de la Convention
25030 Besançon
cedex

IA-IPR/BT

ANTERIORITE	<p>Première demande :</p> <p>Reconduction :</p> <p>Intitulé de l'action en cours : Une webradio au collège : apprentissages, communication, «vivre ensemble», cohésion et réussite</p> <p>Année de la contractualisation de l'action avec le PARDIE : 2015</p>
FICHE D'IDENTITE DU PROJET	<p>Intitulé de l'action : Une webradio au collèè : apprentissages, communication, «vivre ensemble», cohésion et réussite</p> <p>Etablissement(s)</p> <p>Courriel : ce.0700007c @ac-besancon.fr</p> <p>Téléphone : 03 84 49 11 02</p> <p>Collège connecté :</p>
COORDINATION	<p>Nom et prénom du coordonnateur :</p> <p>ROSSÉ Nicole</p> <p>Adresse électronique du coordonnateur : nicole.truche@ac-besancon.fr</p>
DESRIPTIF DE L'ACTION (10 lignes maximum)	<p>Selon une programmation pré établie en équipe pédagogique et au service de différents projets pluri- et transdisciplinaires (dans le cadre notamment des EPI et de l'AP prévus dans la nouvelle réforme du collège), les élèves seront amenés à élaborer des flashes, de vraies fausses publicités, des bandes- annonces littéraires ou de courtes émissions radio selon les axes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> → travailler en conférence de rédaction et donc en équipe afin de réaliser des émissions communes diffusables sur le site du collège → préparer et mettre en forme les supports nécessaires aux émissions (interview, reportage, micro-trottoir, table-ronde, vraies fausses publicités etc.) en mettant en œuvre des outils numériques (postes informatiques, tablettes, zoom H2N, logiciels de montage de sons...) → élaborer le conducteur de chaque émission → enregistrer le plus possible dans les conditions du direct des émissions en respectant un conducteur ou le cas échéant monter les différents éléments constitutifs d'une émission
BESOINS	<u>A l'origine :</u>

<p>DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET</p>	<p><i>Nécessités :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> → de donner aux élèves le sentiment d'appartenance, tout d'abord, au collège et aussi à des équipes de travail actives en s'appuyant sur les talents et capacités de chacun → de promouvoir l'entraide pour mieux réussir et conséquemment construire les conditions d'un meilleur « vivre ensemble » → de rendre les élèves acteurs, d'une part, de leurs apprentissages et, d'autre part, de la communication de l'établissement vers l'extérieur → de leur permettre de s'exercer à la prise de parole et de s'exprimer oralement de manière récurrente afin d'aborder avec aisance les épreuves orales du DNB → d'appréhender les médias, leur fonctionnement, leurs rôles et leurs enjeux en contribuant à leur réalisation → de mettre en pratique des compétences trans disciplinaires (info documentaires notamment) en mettant en œuvre des outils et supports numériques (matériel informatique et outils webradio notamment) → de conduire les collégiens, « digital natives » en théorie, à faire un tri sélectif d'informations pertinentes dans le flux continu actuel de l'ensemble des médias et surtout à prendre de la distance face à tout type d'information en découvrant les modalités et les enjeux de productions de messages, → de faire s'interroger les élèves sur des notions telles que « respect d'une ligne éditoriale », « liberté d'expression », par exemple et sur ce qu'elles impliquent aussi. <p><i>Pour poursuivre le projet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire en sorte que la coordination du projet soit partagée en cas de mutation de la coordonnatrice actuelle, d'où la nécessaire formation aux outils des autres personnels - Former une équipe d'élèves volontaires qui seraient tuteurs (en quelques sortes des délégués webradio) afin que le tutorat ne repose pas uniquement sur les équipes éducatives - Achat de zoom H2N supplémentaires afin de multiplier les possibilités d'interviews et de prises de sons au même moment par des équipes différentes suivant un même événement ou différents événements dans des lieux différents. - Achat de fournitures supplémentaires : casques, connectique, clés USB etc. - Prévoir éventuellement des tenues (chasubles, brassards ou tee-shirts, par exemple) à l'effigie de Radio Griotte, ainsi les reporters sont d'emblée reconnus comme tels sur leurs lieux d'investigation. - Dans la mesure du possible : achat d'un ordinateur portable ou d'une tablette dédié(e) à la webradio.
<p>THEMATIQUE DU PROJET</p>	<p>Persévérance scolaire Alliance éducative Evaluation Organisation du travail personnel de l'élève (espaces et temps d'apprentissage) Liaisons école/collège et collège/lycée Vivre ensemble Autre. Préciser :</p>
<p>OBJECTIF(S)</p>	<p>Objectifs visés Créer un climat positif de cohésion inter-niveaux au sein de l'établissement en mettant en œuvre une action d'éducation aux médias s'appuyant sur les talents multiples des élèves. Faire contribuer tous les élèves à la communication de l'établissement vers l'extérieur. Pour le collège : Il permet de faire développer des compétences issues des</p>

	<p>5 domaines de formation du socle, avec un accent particulier mis sur le langage (expression tant écrite que orale), sur la citoyenneté (travail en équipe, vivre ensemble, critique de l'information) et la découverte du monde (actualité de la vie de l'établissement ou contenus liés aux disciplines).</p> <p>Préciser les axes de la réforme du collège dont l'action relève :</p> <ul style="list-style-type: none"> - renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques - tenir compte des spécificités de chaque élève pour permettre la réussite de tous - donner aux collégiens de nouvelles compétences adaptées au monde actuel ; - faire du collège un lieu d'épanouissement et de construction de la citoyenneté, une communauté où l'expérience individuelle et l'activité collective sont privilégiées. <hr/> <p>Effets escomptés</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur les élèves et leurs acquis <p>Prise de parole plus aisée dans des circonstances variées</p> <p>Habitude du travail en équipe au service d'une production commune</p> <p>Adoption d'un réflexe «critique» à l'égard de tout support médiatique tant sur son contenu que sur sa conception et sa facture</p> <p>Développement d'une attitude emprunte de curiosité et aussi d'un réflexe de veille journalistique</p> <p>Entraînement à la réalisation de tâches précises au service d'objectifs ciblés, en temps limité et dans le respect des contraintes fixées par le groupe</p> <p>Valorisation des talents et spécificités de chacun</p> <ul style="list-style-type: none"> - la pratique des enseignants <p>Travail en équipes pluridisciplinaires encore plus accru (En route vers les EPI préconisés par la nouvelle réforme du collège)</p> <p>Nécessaire élaboration de modalités d'échanges, d'évaluation et de concertation</p> <p>Découverte, puis progressivement, maîtrise de la technique «webradio» (Formation établissement prévue)</p> <p>Contribution à la communication de l'établissement vers l'extérieur en faisant vivre un média partagé par tous</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur l'établissement ou l'école <p>Contribution de la majorité des membres de l'établissement à l'élaboration des émissions et donc une meilleure cohésion.</p> <p>Opportunités variées d'échange sur des thèmes tout aussi variés (tant pour les concepteurs des émissions que pour leurs auditeurs)</p>
<p>MODALITES DE MISE EN ŒUVRE PREVUE</p>	<p>Élèves impliqués</p> <p>Nombre : 290 (tous)</p> <p>Nombre de classes et niveaux des classes : toutes (ULIS y compris)</p> <p>Préciser si les élèves bénéficiant du projet sont scolairement ou socialement fragiles (élèves relevant de l'éducation prioritaire, décrocheurs, en grande difficulté scolaire...) : Tous les élèves étant impliqués, tous les profils d'élèves en difficultés sont concernés.</p> <hr/> <p>Apprentissages visés en termes de connaissances/compétences/attitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'un vocabulaire spécialisé afférent aux médias - Capacité à reformuler de différentes manière un propos - Mise en œuvre de tout ou partie des étapes de la

recherche documentaire
 - **Prise de parole adaptée à la situation « radio ».**
 - **Capacité à monter du son au service d'une intention de communication**
 - **Acceptation d'être au service des besoins d'un groupe**
 - **Habitude de dépendance (par exemple les animateurs et les techniciens doivent se concerter pour coordonner leurs choix)**
 - **Capacité de réfléchir ensemble à la structure d'une émission.**
 - **Prises d'initiatives**
 - **Acceptation de rythmes différents de travail (moments plutôt lents où l'on réfléchit, moments accélérés où l'on est sur le point d'enregistrer)**
Modalité de communication de ces apprentissages aux élèves
La plupart du temps en situation à travers des pédagogie active, du tutorat et/ou de manière différenciée et individualisée.
Au contact d'intervenants extérieurs dans et hors de l'établissement.

Nombre d'acteurs éducation nationale / ATOS impliqués
 Nombre : Potentiellement tout le personnel (soutien logistique, réponse à des interviews, des micro-trottoirs, montage de séquences pédagogiques, encadrement d'actions dont on relate le déroulement etc.)
En annexe : liste des personnels impliqués à compléter obligatoirement

Partenariats
 -préciser les partenaires
 CANOPE70 (éventuel prêt de matériel),
 CLEMI (formation des adultes, ressources en ligne)
 -préciser les liens avec la recherche
 Aucun
 -préciser la nature et le contenu du partenariat
 Apports de ressources
 Mise en place d'une formation au sein de l'établissement
 Conseil pas à pas en fonction de questions précises

Modalités d'organisation :
 -temporelle (rythme...)
 La webradio étant un média au service de l'établissement, les émissions suivent son actualité (Par exemple : Parcours du coeur, Parcours nature, Vie des clubs etc.) et répondent aussi à des besoins pédagogiques, en s'intégrant à des séquences (Par exemple, interviews virtuelles de Victor Hugo ; mini flash sur des planètes du système solaire etc.)
 -spatiale
 + Le matériel et le studio radio sont localisées au CDI ; mais en cas de besoins, le tout est mobile.
 + Les lieux de collectes d'informations sont très variés puisqu'ils dépendent des événements mis en avant.
 -concertation
 + Le point est fait régulièrement en conseil pédagogique, si besoin est.
 + Les équipes pluridisciplinaires s'organisent lors de réunions sur des pauses méridiennes , par exemple, en fonction des disponibilités de chacun et en fonction des nécessités du projet (Bandes-annonces ? Flash ? Émission complète ? Publicité?)

INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE DE L'ETABLISSEMENT/L'ÉCOLE
Lien avec le projet d'établissement/d'école/contrat d'objectifs
 Promotion de la réussite de l'élève + goût de l'effort + vivre et travailler ensemble+ éducation à la citoyenneté
Positionnement et impact du projet au sein de l'établissement (et en dehors aussi!)

	<p>Cette année, le projet est devenu un projet-phare. Aucun acteur de l'établissement ignore l'existence de la radio et très peu n'y pas du tout contribué. Les élèves ayant pour une majorité aussi participé à ce dispositif, on peut espérer que peu de familles ignorent l'existence du média, d'autant plus que les émissions sont diffusées sur le site du collège(http://www.clg-descombelles.ac-besancon.fr/spip.php?rubrique40) . Par ailleurs, des affiches réalisées en Arts plastiques par les élèves de 4ème seront distribuées à la rentrée de septembre dans différents endroits pour informer (au moins les habitants de la commune de Fougerolles) de l'existence de cette radio.</p>
<p>EVALUATION DE L'ACTION</p>	<p>Indicateurs (qualitatifs et/ou quantitatifs) en termes de résultats et comportements des élèves, de plus-value pour l'équipe pédagogique, etc.</p> <p>IMPLICATION FORTE TANT EN TERMES QUALITATIFS QUE QUANTITATIFS DES EQUIPES .AVEC REPARTITION CONCERTEE DES ROLES A JOUER</p> <p>Cela a été le cas cette année :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Équipe de lettres : dès la rentrée 2015, une concertation a eu lieu avec la documentaliste afin de lister les actions qui seraient menées pour obtenir une émission finale à enregistrer en juin. - Les émissions consacrées, d'une part, au parcours du coeur (fin avril) et d'autre part à un parcours nature (associant CM1-CM2 et 6ème) ont nécessité des temps de concertations et d'échanges (parfois en ligne) entre la documentaliste, l'équipe d'EPS, la professeure de SVT et l'infirmière et un représentant des équipes du primaire de Fougerolles. - Professeur de Sciences Physiques et la documentaliste : dans le cadre d'un partenariat en astronomie, sur le niveau 5ème, avec CIEL ET ESPACE, des flashes sur les planètes ont été enregistrés par tous les élèves de ce même niveau. - Professeure d'allemand et la documentaliste: la venue de correspondantes suisses dans l'établissement a été mise à profit pour la création d'une émission sur deux niveaux de langue LV1 autour de l'allemand dans le monde - Professeurs principaux et la documentaliste : présentation du projet, de la ligne éditoriale de la radio et contribution à la proposition de noms et ensuite au vote à choisir pour la webradio. - Professeure d'Arts plastiques et la documentaliste : fabrication du logo avec le niveau 4ème et conception d'affiches avec les slogans (4ème aussi) <p>Etc.</p> <p>IMPLICATION D'UN MAXIMUM D'ELEVES SUR L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTIONS</p> <p>PRESENCE RECURRENTE D'ELEVES VOLONTAIRES (EN PLUS DU TRAVAIL MENE EN ACTIVITES PEDAGOGIQUES) POUR CONTRIBUER AU DISPOSITIF MÊME SUR LEUR TEMPS LIBRE</p> <p>AU MOINS DEUX EMISSIONS DE PLUS DE DIX MINUTES PAR AN</p> <p>Modalité de l'évaluation Des fiches-types :</p> <ul style="list-style-type: none"> - servent à recenser le nom des participants (enseignants et élèves), leurs fonctions - servent à décrire les objectifs pédagogiques des actions menées au service des émissions - Au gré des séquences pédagogiques : évaluation critériée

	des élèves (exemples de critères : capacité à s'investir, à faire avancer le groupe ; expression écrite ; expression orale ; recherche de l'information etc.).
RESSOURCES	<p>Ressources hors numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séquences pédagogiques mises en œuvre pour produire ensuite les émissions - Fonds documentaire du CDI - Communauté scolaire dans le cas de micro-trottoirs - L'expertise des enseignants dans leurs domaines respectifs <p>Ressources numériques : Pour la majorité en ligne : exemples d'autres webradio, séquences pédagogiques du CLEMI notamment, ateliers de CANOPE, tutoriels pour la manipulation de certains logiciels ou applications, EDUSCOL, sites web de documentalistes etc.</p> <p>préciser</p> <ul style="list-style-type: none"> -matériel un studio webradio : micro-enregistreurs type H2N, table de mixage, amplificateur, un ordinateur (portable de préférence), connectiques, casques etc. -infrastructure Installation stable du studio dans un coin du CDI Parc informatique de l'établissement Connexion internet fluide Site web du collège et un hébergeur de sons pour la diffusion des émissions (à éventuellement transformer en blog dédié avec des articles accompagnant les émissions rédigées par les élèves). <p>-compétences disponibles pour accompagner le projet CLEMI, CANOPE70 et Nicole Rossé, professeure-documentaliste, déjà formée à la mise en œuvre des outils et à la conception d'émissions radio + quelques collègues déjà investis cette année dans les enregistrements.</p> <p>Formations suivies ou demandées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation de l'équipe éducative aux outils webradio (la formation n'ayant pu être mise en place l'année scolaire précédente) - Formation de l'équipe éducative à l'usage du logiciel Audacity (fonctionnalités de base) - Formation d'un petit groupe (la documentaliste y compris) à la mise en œuvre d'un logiciel simple de création de sons et d'effets sonores - Formation d'un petit groupe à l'installation technique du studio
CARACTERE INNOVANT DU PROJET	<p><u>Élèves :</u> Production collective d'une émission numérique (émission de radio) après discussion, négociation et répartition des rôles Nécessaire entente, collaboration étroite indispensable pour obtenir chaque émission. Mise en valeur des talents de chacun Mise en situation d'écoute, d'entraide, de concession, de prise d'initiative et d'autonomie Accompagnement de petits groupes au cas par cas donc pédagogie repensée.</p> <p><u>Équipe éducative :</u> Formation à l'outil webradio + concertation accrue + démarche mise au service des EPI et de l'AP Développement de compétences info-documentaires de manière récurrente</p>