

Appel à nouveau projet - Année scolaire 2017-2018

Innovation / Expérimentation

<p>FICHE D'IDENTITE DU PROJET</p>	<p>Intitulé de l'action : La webradio : un outil d'expression et d'information pour tous Etablissement(s) Courriel : ce.0251127p @ac-besancon.fr Téléphone : 0381511145 Collège connecté : <input type="checkbox"/></p>
<p>COORDINATION</p>	<p>Nom et prénom du coordonnateur : Margaret Tisserand Adresse électronique du coordonnateur : margaret.tisserand@ac-besancon.fr</p>
<p>BESOINS DIAGNOSTIQUÉS À L'ORIGINE DU PROJET</p>	<p>Peu de pratiques pédagogiques liées au numérique, mais un souhait des enseignants d'être accompagnés. Pas de média scolaire dans l'établissement.</p>
<p>RÉSUMÉ DU PROJET EN 10 LIGNES MAXIMUM</p>	<p>Créer la webradio du collège Voltaire. Permettre aux élèves, encadrés, de faire des créations médiatiques (micro trottoir, chronique, débat, interview...) et les habillages sonores : virgule, générique, tapis. La webradio pourrait devenir le lieu de rencontre de différents projets menés au collège : (manifestations, expositions, cross, forum des métiers....), mais aussi à l'extérieur de l'établissement (interview lors de visites de lycées, ou d'entreprises, compte rendu de visites de musées), intervention d'auteur ou d'autres partenaires culturels, mais aussi des parents d'élèves. Elle devrait rendre compte des rôles de chacun dans l'établissement en interviewant tous les personnels du collège et créer ainsi du lien. Elle devrait permettre de créer une dynamique collective en donnant un rôle à chacun et en prenant en compte les apports de chaque élève et même être un point relais avec l'école primaire située à proximité.</p>
<p>OBJECTIF(S) ET EFFET(S) ESCOMPTÉS</p>	<p>Les objectifs visés par le projet entrent en résonance avec le socle commun de connaissances et de culture et les axes de la réforme du collège. <i>Dans le Domaine 1 (Les langages pour penser et communiquer)</i> Maîtriser la langue française • S'exprimer à l'oral • Rédiger un texte bref de façon cohérente • Lire à haute voix en sachant moduler sa lecture S'exprimer et communiquer • Réaliser des créations sonores (jingle, tapis, virgule) • Connaître les codes de la communication • Apprendre à communiquer : Argumenter, interroger (interview) • Prendre la parole en public <i>Dans le Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre</i> Maîtriser les TICE • Connaître les modes de production des médias • S'interroger sur la crédibilité des sources • Développer l'intérêt pour la presse. <i>Maîtriser les techniques des outils numériques</i> • Utiliser des outils numériques, en particulier pour produire, traiter et diffuser du son <i>Acquérir la capacité de coopérer et de réaliser des projets</i> • Développer autonomie et initiative dans un projet collectif <i>Dans le Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen</i> Développer la sensibilité, la confiance en soi et le respect des autres • Contrôler ses émotions, gérer son stress • Mesurer l'impact de son rôle sur le résultat collectif Développer le jugement</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Justifier ses choix en les confrontant au jugement d'autrui <i>Comprendre la règle et le droit</i> • Concilier liberté d'expression, droit à l'information et respect de la vie privée <i>Développer le sens de l'engagement et de l'initiative</i> • S'impliquer dans un projet dans le respect des engagements pris • Communiquer et travailler en équipe : savoir écouter, faire valoir son point de vue • Évaluer les conséquences de ses actes <p><u>Dans le Domaine 5 : les représentations du monde et de l'activité humaine</u> <i>Se situer dans l'espace et dans le temps</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux connaître son environnement et son histoire <p>Liens avec les axes de la réforme du collège :</p> <p>Renforcer l'acquisition des savoirs fondamentaux en combinant des apprentissages théoriques et pratiques par la création de programmes de radio élaborés pour le public à partir de contenus proposés par les élèves, abordés dans les enseignements ou liés aux actions menées dans le collège (actions éducatives, sorties et voyages, actions en restauration ..)</p> <p>Prendre en compte des spécificités de chaque élève pour permettre la réussite de tous, en permettant l'expression de compétences variées et en valorisant l'expression orale.</p> <p>Donner aux collégiens de nouvelles compétences adaptées au monde actuel en se familiarisant avec les codes des médias et en collaborant à un projet collectif.</p> <p>Faire du collège un lieu d'épanouissement et de construction de la citoyenneté, une communauté où l'expérience individuelle et l'activité collective sont privilégiées en fédérant les énergies pour produire un média valorisant les productions des élèves et l'image de l'établissement.</p> <p style="text-align: center;"><u>sur les élèves et leurs acquis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Amélioration des compétences de communication écrite et orale. ✓ Développement de la prise d'initiative ✓ Plus grande ouverture sur l'actualité à différentes échelles (nationale, régionale, collège) ✓ Amélioration du bien-être par l'appartenance à un projet innovant. ✓ L'élève est producteur de contenus, de savoir <p style="text-align: center;"><u>Sur la pratique des enseignants</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Échanges de pratiques et mutualisation des savoir-faire entre enseignants. ◆ Échange de savoirs entre les élèves et les enseignants : ◆ Mise en œuvre d'approches pluridisciplinaires ◆ Développer les pratiques numériques <p style="text-align: center;"><u>Sur l'établissement ou l'école</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une image positive de l'établissement par la valorisation des élèves. • Renforcer les liens avec le cycle 2-3 (primaire)
<p>MODALITES DE MISE EN ŒUVRE PREVUES</p>	<p>Élèves impliqués Nombre : Totalité des élèves Nombre de classes et niveaux des classes : Tous les niveaux , toutes les classes. Préciser si les élèves bénéficiant du projet sont scolairement ou socialement fragiles (élèves relevant de l'éducation prioritaire, décrocheurs, en grande difficulté scolaire...): Classe ULIS, UPE2A</p>

Acteurs éducation nationale / ATOS potentiellement impliqués

Nombre: 8 pour l'instant

Liste: Nom – Fonction – discipline éventuelle

Margaret Tisserand- professeur documentaliste

Johnny OZAN- Professeur de musique

Sabine Pelletier – Professeur de français

Aurélié Rostand – Professeur de français

Hervé Courtois – Professeur de technologie

Emilie Desfonds – Professeur UPE2A

Sylvie Pasteur – Professeur ULIS

Aimée Rouge -CPE

Partenariats éventuels:

Radio Campus : Visite de la radio

CLEMI : Manifestations régionales

CANOPE Vesoul : Accompagnement et formation

DIFOR : formation des enseignants

Réseaux des documentalistes.

Participation à MOOCMedias.

**Est-ce que votre projet est en lien avec un projet
déposé par des enseignants-chercheurs au sein
de la fédération de recherche de l'ESPÉ**

OUI NON

Si oui, titre du projet et nom du porteur :

.....

.....

	<p>Modalités d'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • temporelle (rythme...) • spatiale • concertation <p><u>Déjà réalisé</u></p> <p>1. Avec une classe de 6ème en A.P et heure de français, enregistrement de speedbooking (promotion d'un livre), et débat sur l'inégalité fille/garçon, autour d'un album. 2. Club lecture : travail sur la voix, enregistrement de textes courts en vue de les partager avec l'école primaire. Une dizaine d'élèves, une fois par semaine. 3. Interviews des participants du cross du collège, réalisés par quelques élèves de 4ème, 3ème dispensés de sport.</p> <p><u>En cours</u></p> <p>1. Création d'une émission radio littéraire avec une classe de 5ème dans le cadre d'un E.P.I corps et voix, sur le thème de Molière, pendant 8 heures. Le générique est en cours de réalisation. 2. Interview des participants lors du forum métier du collège.</p> <p><u>En projet : 2017-18</u></p> <p>1. un atelier webradio, rendez-vous hebdomadaire , ouvert à tous de 13h à 14h, permettant de tutorer les élèves lors des différents projets. Information donnée à toute la communauté éducative. 2. Création d'une émission radio, dans le cadre de l'E.P.I corps et voix, en co-intervention. 3. Les métiers dans l'établissement : interview des personnels du collège, afin de mieux connaître leurs rôles, leurs compétences. 4. Reportages lors des activités, manifestations menées dans l'établissement.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Le studio peut être installé dans une salle contiguë au 3C, ou même dans celui-ci ; ce qui permet d'accueillir tous les intervenants ❑ Diffusion des émissions sur le site internet du collège. ❑ 1 heure de concertation à chaque projet entre les enseignants et les intervenants extérieurs.
<p>INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE DE L'ETABLISSEMENT/ L'ECOLE</p>	<p>Lien avec le projet d'établissement/d'école/contrat d'objectifs</p> <p>Un collège urbain qui accueille des élèves issus à 43,1% des CSP défavorisés, une classe ULIS et UPE2A .</p> <p>Le contrat d'objectifs tripartite met l'accent sur la volonté de redonner du sens aux apprentissages , de responsabiliser les élèves, et de les impliquer dans la vie du collège.</p> <p>L'axe 2 du projet d'établissement porte sur le développement de l'ambition des élèves, notamment en favorisant la confiance en soi.</p> <p>L'axe 3 met l'accent sur l'ouverture vers les autres en adoptant un comportement responsable. Favoriser la communication en faisant connaître l'implication du collège. Développer les compétences transversales, et numériques.</p>